

Formulario de Aprobación Curso de Actualización 2017

Asignatura: Seminario de Gestión de Crisis

Profesor de la asignatura:	Profesor Ing. Carlos Petrella (G4, DISI)
Profesor Responsable Local:	N/C
Otros docentes de la Facultad:	Ing. Gerardo Agresta
Docentes fuera de Facultad:	Solo invitados para presentar apoyar con referentes temáticos y aportar experiencias testimoniales en aspectos metodológicos de la investigación.
Instituto ó Unidad:	DISI
Departamento ó Área:	SCAPA Gestión de Tecnologías

Horas Presenciales:	24
Público objetivo y Cupos:	Profesionales con interés en la mejora de capacidades de gestión en situaciones de crisis. Cursantes PGT. 8 mínimo a 35 máximo

Objetivos: Presentar la problemática de las crisis en el desarrollo de proyectos profesionales y aplicar las mejores prácticas para solucionarlas con ejemplos específicos para profesionales del área tecnológica.

Conocimientos previos exigidos:	Formación universitaria.
Conocimientos previos recomendados:	Formación en gestión de proyectos

Metodología de enseñanza:

Presentación de aspectos generales del desarrollo de una crisis en el marco de una organización de mediano o gran porte (20 %)

Orientación general sobre requerimientos metodológicos y mejores practicas para encarar aspectos preventivos, correctivos o restauradores con aporte de ejemplos. (30 %)

Presentación descriptiva y analítica de opciones locales de apoyo en caso de crisis a nivel institucional en el Uruguay (10 %)

Apoyo docente tutoriado en grupos de trabajo en sesiones grupales para encarar el análisis crítico de una crisis. (20%)

Presentación del análisis crítico de un documento de trabajo en plenarios con el resto de los docentes y estudiantes incluyendo evaluación de sus fortalezas y debilidades. (20 %)

▯ Horas clase (teórico):	12
▯ Horas clase (práctico):	4
▯ Horas clase (laboratorio):	no corresponde

▯ Horas consulta:	5
▯ Horas evaluación:	3
 Subtotal horas presenciales:	 24
 ▯ Horas estudio:	 12
▯ Horas resolución ejercicios/prácticos:	10
▯ Horas proyecto final/monografía:	14

Total de horas de dedicación del estudiante: 60

Forma de evaluación:

Presentación de un informe escrito y defensa oral con un estudio sobre la relación de la teoría con un caso práctico local o internacional (Crisis local o internacional).

Temario:

1. La aproximación inicial al estudio de una crisis, la evolución del estado del arte y las mejores prácticas internacionales o locales.
 - La descripción de qué se entiende por una crisis
 - Identificación de los tipos de crisis diferentes
 - Las fases en las que se desarrolla (usualmente) una crisis
 - Mejores prácticas profesionales para encarar crisis
 - El manejo profesional ante crisis provocada por un accidente
 - Los procesos de comunicación en una crisis
 - La vuelta a una situación de “normalidad” luego de una crisis
2. Presentación de la realidad nacional en gestión de crisis con aportes generales y específicos incluyendo experiencias testimoniales de referente en el ámbito académico y empresarial.
 - Gestión de riesgos y crisis en nuevos emprendimientos
 - Gestión integral de riesgos naturales
 - Gestión de riesgos industriales en grandes emprendimientos
 - Financiamiento de gastos extraordinarios en casos de emergencia
 - Mejores prácticas locales para el manejo de crisis puntuales
 - El soporte institucional local en el manejo de crisis puntual
 - Aportes de referentes sobre crisis puntuales
 - Mejores prácticas locales para el manejo de crisis nacionales
 - El soporte institucional local en el manejo de crisis nacional
 - Aportes de referentes sobre crisis nacionales
3. Estudios de casos de crisis paradigmáticos a partir del análisis crítico de documentos de evaluación con presentación sistemática de los hallazgos realizados.
 - Ejemplos y simulacros de diferentes tipos de crisis puntuales
 - Análisis de la resolución práctica de una crisis en una organización
 - Ejemplos y simulacros de diferentes tipos de crisis nacionales
 - Análisis de la resolución práctica de una crisis a escala nacional
 - Bases para manejar crisis adaptadas a la realidad nacional
 - Lecciones prácticas aprendidas que se pueden capitalizar

Bibliografía:

- Carlos Álvarez Leiva y Juana Macías Ceda. Manual de procedimientos de gestión de crisis, Madrid, Castelo, 2007.
- Richard Farson. Administración de lo Absurdo, México, Prentice Hall Hispanoamericana, 1997.
- Denial Halpern. Gestión de crisis. Teoría y práctica de un modelo comunicacional, Santiago, Ril Editores, 2010.
- John Kao Jamming El arte y la Disciplina de la creatividad en los negocios, Bogotá, Editorial Norma, 1997.
- Marco Mena (compilador). Gestión de crisis. Siglo XXI Editores, Biblioteca Básica de Administración Pública, México, 2011.
- Ian Mitroff y Christine Pearson. Cómo Gestionar una crisis, Barcelona, Gestión 2000, 1995.
- Petrella Carlos. Estudios de casos de crisis en contextos internacionales y nacionales. Documentos de trabajo del equipo docente, 2012.¹
- Alejandra Pinera Camacho. Comunicación corporativa en crisis - Gestión de confianza, Disponible en (http://www.uchceu.es/actividades_culturales/2013/congresos/documentos/Alejandra_Pinera_Camacho.pdf), 2012.
- Camilo Romero. Gestión del riesgo y la crisis financiera. Disponible en (http://www.alidebibliotecavirtual.com/informacion/recursos/AIS-BARCELONA/RIE/22RIE-gestion_riesgo-ROMERO-COLOMBIA.pdf), 2012.
- Nina Netzer. Nuevo acuerdo ecológico global. ¿Gestión de crisis o cambio sostenible de paradigma?, Disponible en (<http://library.fes.de/pdf-files/iez/08269.pdf>), 2011.
- Adrián Torres y Alberto Maturana. Gestión integral del riesgo y manejo de crisis en el contexto de la emergencia o desastres: una revisión bibliográfica. Revista Chil Salud Pública 2011, Volumen 15: 33-43.

¹ Los principales casos planteados fueron: **Apertura del mercado combustibles: la creación de DUCSA, Reforma previsional uruguaya, Recolección de basura sólida en Montevideo, Crisis financiera global del 2007-2008, Salvataje de AIG en el gobierno de Barack Obama y Catástrofe de la talidomida.**



Facultad de Ingeniería Comisión Académica de Posgrado

Datos del curso

Fecha de inicio y finalización:	segundo semestre de 2017
Horario y Salón:	18:00 a 21:00 hs – Centro de capacitación de ANTEL. Edificio de los clientes piso 4, Torre de las Telecomunicaciones
Arancel:	\$ 13.965
